

## Chargé.e de mission évènementiel Fête du Parc 2020

### IDENTIFICATION DU POSTE

Chargé.e de mission évènementiel - Fête du Parc 2020

Sous la responsabilité de la responsable du pôle Culture, Patrimoines et Éducation et du chargé de mission École du Parc et communication.

Lieu de travail : Vannes

Catégorie : B

Statut : contractuel – CDD 5 mois du 27 avril au 25 septembre 2020

Temps de travail : temps complet – 35h

### CONTEXTE

Créé en 2014, le Parc naturel régional du Golfe du Morbihan est le 50ème qui a vu le jour en France. Il fait partie des 54 Parcs naturels régionaux de France. Les 33 communes qui le composent, auxquelles s'ajoutent Golfe du Morbihan Vannes Agglomération, Auray-Quiberon Terre Atlantique, Arc-Sud Bretagne, Questembert communauté, le Département du Morbihan et la Région Bretagne ont adhéré à une Charte qui fixe ses objectifs pour 15 ans. Pour y répondre, le Parc conduit et accompagne des actions qui apportent des réponses locales aux défis planétaires auxquels nous devons faire face : adaptation au changement climatique, sauvegarde de la biodiversité, développement d'une économie responsable et, plus largement, notre capacité à vivre ensemble.

Le slogan des Parcs, « Une autre vie s'invente ici ! », traduit cette ambition.

Les actions du Parc permettant de répondre aux objectifs fixés par la Charte sont principalement :

- Protéger et reconquérir la biodiversité
- Valoriser des actions touristiques et économiques éco-responsables
- Préserver la qualité de l'eau
- Encourager une agriculture et une pêche durable
- Œuvrer pour la qualité des paysages
- Développer la pédagogie et la sensibilisation à travers l'École du Parc.
- Préserver et valoriser le Patrimoine culturel
- Veiller à la qualité de vie en matière d'urbanisme
- S'adapter au changement climatique

Suite au succès des deux premières éditions de 2016 et 2018, les élus du Bureau du Parc ont souhaité que soit organisée en 2020 la 3<sup>ème</sup> Fête du Parc naturel régional. Les deux premières Fêtes du Parc se sont déroulées en deux temps :

- En matinée, chaque commune du Parc a invité les habitants de tous âges à découvrir ses richesses via une animation menée par elle, un partenaire ou un prestataire (randonnée, visite, atelier,

conférence, expo, etc.). L'animation fait écho à la thématique de la Fête et peut aussi être l'occasion de valoriser les actions communales.

- A partir de 15h00 et jusqu'en fin de soirée, le temps fort du Parc fédère sur un seul site. Il s'organise autour de nombreuses animations pédagogiques et festives à destination des habitants du Parc : découverte de la biodiversité, du patrimoine, randonnées à thèmes, expositions, animations, jeux, marché de producteurs locaux, spectacle, musique, conférences-débats...

Cette troisième édition se déroulera selon ces deux mêmes phases, le **samedi 19 septembre 2020**, en parallèle des Journées Européennes du Patrimoine. Le temps fort se déroulera sur la commune de Séné (site de Port Anna où sera inaugurée Ti Anna), laquelle souhaite mettre en avant le thème des mobilités. L'ensemble des moyens logistiques et de sécurité pour ce temps fort sera mis à disposition par les services de la commune de Séné.

Devrait s'y adjoindre un marché des initiatives communales coordonné par le Parc.

## MISSION GLOBALE

Sous l'autorité de la responsable du pôle et du chargé d'Ecole du Parc et communication, le/la chargé.e de mission devra concevoir et coordonner l'ensemble des événements constitutifs de la Fête du Parc, éco-événement, soit :

- Motiver et relayer les animations proposées par chaque commune
- Coordonner l'organisation et la fréquentation du temps fort et fédérateur à Séné
- Organiser la communication de la Fête : production des documents, relations médias

La valorisation de la Fête nécessitera le développement d'outils de communication et un travail de création graphique en direction du grand public, afin d'assurer la venue du public et faire découvrir les enjeux, rôle et esprit du Parc. Ils seront destinés à « donner envie ».

Richesse des patrimoines et des paysages, beauté de la biodiversité terrestre et marine, fragilité des milieux, préservation de l'environnement, cadre de vie, adaptation au changement climatique, éco-responsabilité, activités économiques contribuant au développement durable, seront les maîtres-mots de cette journée festive, curieuse et didactique.

## ACTIVITES

- Coordination de la Fête du Parc :
  - Impulsion et suivi de la mise en œuvre des animations dans les communes (lien avec les collectivités et partenaires)
  - Proposition d'animations, de partenariats et de prestataires pour le temps fort
  - Coordination de la mise en œuvre du temps fort : organisation logistique et de la sécurité avec les services de la commune, gestion du public
  - Coordination avec les partenaires du transport des participants (bus, vélo, bateau, autres)
  - Lien avec les partenaires institutionnels
  - Lien avec les prestataires (contractualisation ou conventions)
  - Organisation et animation des réunions préparatoires
  - Planification logistique, dont une partie en lien avec les communes
  - Accueil des publics

- Suivi budgétaire
- Communication grand public sur le Parc :
  - Conception des documents : contenu et graphisme
  - Communication institutionnelle et grand public (affiche, flyer, programme des animations, diffusion)
  - Relation avec les médias et les chargés de communication des collectivités membres

### Compétences requises :

- Connaissances et savoir-faire techniques :
  - Organisation d'évènements à caractère culturel et pédagogique et leur réglementation
  - Connaissance des équipements scéniques
  - Sens artistique et techniques de communication
  - Maîtrise des logiciels de mise en page et création graphique (In Design, Illustrator, Photoshop)
  - Missions et environnement institutionnel des Parcs naturels régionaux
  - Fonctionnement des collectivités territoriales
  - La connaissance du territoire serait appréciée
- Qualités et aptitudes :
  - Vision stratégique, ouverture d'esprit et capacité à l'innovation
  - Ecoute, adaptabilité et qualité relationnelles, diplomatie
  - Organisation, gestion des priorités, anticipation et réactivité
  - Communication tous publics (élus et techniciens des collectivités membres, partenaires, prestataires, associations, habitants)
  - Sens du travail en équipe
  - Rigueur et autonomie
  - Créativité, sens artistique, pédagogie et curiosité

### Profil recherché :

- Bac +2 minimum en communication, évènementiel, relations publiques, etc.
- Expérience significative en lien avec la mission
- Ne pas hésiter à joindre des exemples d'évènements auxquels vous avez contribué

### Conditions et moyens d'exercice :

- CDD de 5 mois
- Voiture de service lorsque disponible et indemnités de déplacement et repas selon règles de la Fonction Publique Territoriale
- Mission exercée en autonomie et en lien étroit avec la responsable du pôle et le chargé de communication et Ecole du Parc
- Bureau dans les locaux du Parc
- Déplacements fréquents sur le territoire du Parc et la commune de Séné
- La mission peut comporter des pics d'activité liés à l'organisation de la Fête, au bouclage des éléments de communication, au déroulé de la Fête elle-même

Pour plus d'informations, merci de contacter Fabrice Jaulin : [fabrice.jaulin@golfe-morbihan.bzh](mailto:fabrice.jaulin@golfe-morbihan.bzh)  
Site internet : [www.parc-golfe-morbihan.bzh](http://www.parc-golfe-morbihan.bzh)

Merci d'envoyer votre candidature avant le 18 mars 2020 à minuit à l'attention de Monsieur le Président du Parc **par mail** à : [contact@golfe-morbihan.bzh](mailto:contact@golfe-morbihan.bzh)

Un entretien aura lieu **le 25 mars** dans les locaux du Parc. Le Parc s'engage à informer tous les candidats de l'issue du recrutement.